

Plan formativo para el año 2002

El Grupo Comunicar organizará actividades en toda Andalucía

El Grupo Comunicar, colectivo editor de esta publicación, tiene planificado durante este año 2002 la realización de un amplio plantel de actividades que se desarrollarán en prácticamente todas las provincias andaluzas. Además, en colaboración con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía realizará diez intervenciones formativas para profesores y comunicadores en seis provincias.

La formación del profesorado es uno de los pilares básicos que sustentan al Grupo Comunicar. Desde sus inicios, esta asociación de educadores se ha planteado la importancia de la formación de los docentes como eje neurálgico para la educación en medios de comunicación. Para ello, junto a las actividades organizadas con Universidades y organismos públicos, el Grupo va a desarrollar un plan de formación de profesores en colaboración con la Consejería de Educación y Ciencia que se va a concretar en diez intervenciones.

En Huelva se celebrará en el mes de abril un Seminario de formación para profesores, denominado «Ondas en educación. La radio en las aulas», dedicado al uso de este medio de comunicación como recurso educativo y plataforma informativa. Además en el mes de mayo tendrá lugar un Taller didáctico, «Edición de vídeo por ordenador», con el objeto de que comunicadores y profesores aprendan a usar las nuevas tecnologías digitales aplicadas a la imagen en movimiento.

También en Huelva tendrá lugar este año las X Jornadas de Educa-

ción en Medios de Comunicación, con el título «Los medios de comunicación en la escuela», actividad que congregará a profesores en activo y universitarios en torno a expertos en esta temática.

En J en se desarrollará un seminario de formación de profesores denominado «Utilidades pedagógicas de Internet», dirigido a docentes de todos los niveles educativos para fomentar el uso de la Red como recurso para el aula. Para ello se contará con cualificados expertos como el Dr. Ramón Ignacio Correa, de la Universidad de Huelva, el Dr. Julio Cabero, de la Universidad de Sevilla, Manuel Martínez, maestro experto en Internet y Alfonso Palazón, de la Universidad Juan Carlos I.

En Granada, las Jornadas que se celebrarán en el último trimestre del curso se centrarán este año en «Cine y educación: de la pantalla al aula», con proyección de vídeos y películas, junto a debates y conferencias en torno al séptimo arte. El plantel de ponentes es amplio y de cualificado nivel, con la presencia de investigadores y expertos en cine y comunicación audiovisual. Junto a las conferencias se ofrecerán talleres en los que harán sesiones prácticas sobre uso de las cámaras, análisis de los valores en el cine y modelos de conducta a partir de este medio.

En Sevilla, las VII Jornadas de «Educación en Medios de Comunicación» tendrán este año lugar en noviembre en el CEP «Cornisa del Aljarafe» con ponencias sobre nuevas tecnologías, prensa, cine, publicidad, Internet, así como talleres



específicos sobre uso de los medios en las diferentes disciplinas y áreas transversales.

En Cádiz se celebrarán este año dos actividades diferenciadas en temáticas y planteamientos. Por un lado, el I Congreso «Sordos, nuevas tecnologías y educación» en mayo, con la presencia de expertos en esta temática de diferentes universidades e instituciones especializadas que contemplará además una dinámica participativa con talleres y debates. En segundo lugar, en el mes de noviembre se realizarán las III Jornadas «Mujer y comunicación: la mujer en el cine», con la colaboración de la Fundación Municipal de la Mujer del Ayuntamiento de Cádiz.

En Málaga, en el ámbito de la Universidad, se organizarán unas Jornadas sobre «Comunicación responsable» con la presencia de profesionales de los medios de comunicación para analizar el papel del sentido ético de los medios.

Por otro lado, como es tradicional en el Grupo este año se editarán también los Murales Prensa-Escuela, que en su número 19 tratar  sobre la orientación, ofreciendo pistas prácticas para el uso de los medios en el aula.

Para más información sobre estas actividades y otras de futura planificación, conectar con www.grupo-comunicar.com.



JUNTA DE ANDALUCÍA

Se celebra en Barcelona en junio de 2002

Congreso de Tecnología de la Información y Ciudadanía: una visión crítica

Barcelona acogerá entre los días 26, 27 y 28 de junio de 2002 el II Congreso Europeo de Tecnologías de la Información en la Educación y la Ciudadanía: una visión crítica (TIEC-2), bajo los auspicios de la mayoría de las universidades catalanas.

A partir de la experiencia de la organización en 1992 del I Congreso Europeo de Tecnología de la Información en la Educación: una visión crítica y ante el proceso imparable de digitalización de la información y el aumento de las problemáticas sociales y educativas, la finalidad de este Congreso es profundizar en el intercambio entre profesionales de la educación en torno a aspectos como: el proceso de planificación y utilización de las TIC en los procesos de enseñanza; el seguimiento de su impacto en la práctica docente, poniendo un énfasis especial en aspectos relacionados con el desarrollo de los estudiantes como ciudadanos de la sociedad de la información o del conocimiento y la formación de los distintos implicados en el sistema educativo.

La principal tarea, de dicho Congreso, consistirá en explorar y profundizar en las problemáticas generadas, emitir juicios críticos sobre el valor de los desarrollos de las TIC y su utilización en la enseñanza, su impacto en la construcción en la práctica de una ciudadanía responsable y su papel en la configuración del futuro. Para ello se han determinado una serie de objetivos con los que se pretende analizar el sentido de los cambios y transformaciones sociales, culturales, políticas y tecnológicas que están afectando a la configuración de la educación; explorar cómo los nuevos soportes de información y los nuevos entornos de comunicación median las formas de conocer y la socialización de los individuos; vislumbrar los retos de la educación en los próximos años y examinar las características de

nuevos entornos de aprendizaje, para que faciliten que todos los individuos encuentren un lugar para aprender, entre otros. El Congreso dispone de una dirección electrónica en la que se amplía información: tiiec@congresos.ub.es.



Se celebrará en junio de 2002 en Barcelona

Conferencia sobre Comunicación Intercultural



El próximo mes de julio, entre los días 21 y 26 se celebrará en Barcelona la XXIII Conferencia y Asamblea General de la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (AIECS/IAMCR/AIERI), a iniciativa del Instituto de la Comunicación (INCOM) de la Universidad Autónoma de Barcelona. En esta edición, junto a los temas que corresponden a las diversas secciones y grupos de trabajo de la Asociación, se propone a los participantes analizar y discutir una temática de máxima trascendencia para las sociedades y la convivencia mundial: La Comunicación Intercultural, con el objeto de aportar a la comunidad in-

ternacional un amplio conjunto de conocimientos que favorezcan el diálogo intercultural y faciliten la construcción de un mundo más justo y pacífico. Además se pretende la promoción de los estudios de comunicación, el intercambio de ideas y opiniones del máximo número de investigadores, la difusión de la información por medio de las nuevas tecnologías, la participación de expertos de Latinoamérica, Europa del Este, África y Asia mediante becas y ayudas... de forma que las distintas aportaciones de la conferencia constituyan un referente para el debate sobre la comunicación, así como una actividad preparatoria para el Fórum Universal de las Culturas que se celebrará en Barcelona en el 2004. Para más información: carcam@ceibo.entelnet.bo.

Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación

VI Congreso ALAIC 2002 de Investigadores de la Comunicación

Con el objeto de responder a las demandas que se plantean ante el distanciamiento entre la realidad educativa y la sociedad, científicos y estudiosos de la comunicación se reunirán en la ciudad boliviana de Santa Cruz de la Sierra en junio. Esta importante cita, en cuya página web <http://www.upsa.edu.bo/alaic2002/turistica>, se puede consultar el programa y los requisitos para la participación, así como otros datos de interés, tiene dos propósitos fundamentales, situar ese distanciamiento al que aludíamos y analizarlo desde distintas posturas y reconocer por parte de las instituciones educativas los retos que la sociedad digital está imponiendo. El programa preliminar ofrecidos interesantes conferencias. Además participarán distintos expertos de ALAIC en este interesante Congreso.

II Conferencia Internacional de Educación, Formación y Tecnologías «Online Educa Barcelona»: punto de encuentro entre Europa y Latinoamérica

«Online Educa Barcelona» es la segunda conferencia de carácter bienal que se organiza en esta ciudad para reunir a los académicos y usuarios del eLearning de todos los sectores de la educación con el objeto de convertirse en un punto de encuentro para la reflexión y la puesta en práctica de proyectos en el espacio global de la educación.

Online Educa pretende que se examinen y evalúen los procesos, procedimientos, técnicas e instrumentos para una consecución apropiada del aprendizaje creativo del siglo XXI. Los temas sobre los que versará el contenido de la reunión científica se centrarán en: educación superior: la adaptación de estructuras,

personas y servicios; la formación corporativa: desarrollo y mantenimiento de modelos de eLearning y la creación y desarrollo de contenidos de alta calidad.

Esta conferencia organizada por el ICEF de Berlín y la Universitat Oberta de Catalunya, se estructura en sesiones paralelas en las que se tratarán los temas generales mediante la presenta-

ción de ponencias y/o proyectos; en paneles de debate -mesas redondas- en las que se debatirán los temas y aspectos relacionados con la conferencia bajo la coordinación de expertos en la materia que se discute y talleres pre-conferencia, que se realizarán el 27 de mayo como sesiones de trabajo práctico.

A lo largo del desarrollo de la conferencia se mostrarán los más innovadores productos y servicios de software, tecnología de las comunicaciones y servicios electrónicos. Para mayor información sobre este congreso internacional se puede contactar en la web www.online-educ.com; o bien a barcelona@online-educ.com; o al teléfono 93-253 23 02.



17º Festival Internacional de Cine en Valencia Nueva edición de «Cinema Jove»

Valencia acogerá nuevamente la 17ª edición de Cinema Jove del 15 al 22 de junio. Los orígenes de esta iniciativa están en el Encuentro de Grupos Escolares Realizadores de Cine y Video, que sigue formando parte del programa de actividades, como punto central de las exhibiciones de cine infantil y juvenil que acoge la muestra. La participación en dicho encuentro se reserva a los jóvenes de hasta 20 años de edad, que representen a centros educativos, EPA, asociaciones juveniles, talleres de imagen, etc. que deberán presentar sus obras en formato VHS antes del 15 de abril, para poder acceder a una fase de preselección



ción cuyos resultados se proyectarán entre el 15 y el 18 de junio en el transcurso de Cinema Jove.

Los premios se entregarán atendiendo a las categorías por las que se haya concurrido al Festival: a) hasta los 14 años, b) de 15 a 20 años (alumnos de ESO y Bachillerato) y c) de 15 a 20 años (alumnos de módulos de Imagen y Sonido y asociaciones juveniles), además de menciones y diplomas al mejor guión, a la mejor interpretación, a la mejor fotografía y a la película más innovadora, así como un premio especial «La aventura del saber», al mejor reportaje/documental. Para mayor información, consultar la web: www.gva.es/cine-majove.

I Jornadas sobre atención educativa a ciegos y deficientes visuales en Granada en abril de 2002

El Grupo Comunicar, la Facultad de Ciencias de la Educación de Granada y la ONCE organizan las I Jornadas sobre atención educativa a ciegos y deficientes visuales que se celebrarán en Granada, desde el 2 al 6 de abril, con la colaboración del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad y el Centro de Profesorado. Dichas Jornadas, homologadas como actividad de formación por la Junta de Andalucía, se desarrollarán en la Facultad de Ciencias de la Educación con un exhaustivo programa que incluye ponencias, comunicaciones y coloquios, dirigido al profesorado en general y a estudiantes universitarios interesados en la temática, Magisterio, Pedagogía y Psicopedagogía. Para información sobre estas jornadas, se puede contactar con el Grupo Comunicar de Granada: pacurri@ugr.es.

En Valladolid, cine para jóvenes «Cinematógrafo» y «Moviola», ventanas al mundo del cine

Caja España está desarrollando una interesante experiencia para acercar el cine a los más jóvenes. «Cinematógrafo» es una actividad para niños de entre 6 y 12 años que pretende acercarles el cine y educar su mirada, de manera divertida, mediante la proyección de películas y la realización de actividades complementarias, dirigidas por personal especializado. Se pretende que a lo largo de la actividad que se lleva a cabo durante este curso y mediante la participación en actividades de fotografía, periódicos, taller de vídeo... además de proyecciones, los asistentes puedan percibir y crear imágenes. De igual forma y para jóvenes de 13 a 17 años, «Moviola» se ofrece como una posibilidad para aquéllos a los que les gusta el cine, el vídeo y la imagen en general. Los jóvenes realizan sus propias películas y participan en el curso «Premio Moviola 2002».

Celebrado un Seminario Internacional en Caracas Educación para los medios en Venezuela

El pasado mes de octubre se llevó a cabo el Seminario Internacional de Educación para los Medios, «La televisión Enemiga o Aliada de la Educación» en Caracas, Venezuela, dirigido a docentes vinculados al área de lenguaje y comunicación y a aspirantes a cursar la especialización en educación para los medios y organizado por la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela y el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO).

El Seminario contó con aportaciones muy diversas, entre las que podemos destacar: «TV-E-Videncias: perspectivas de Investigación y Educación de las Audiencias», a cargo del Dr. Guillermo Orozco Gómez, de la Universidad de Guadalajara de México; «La experiencia del Ombudsman en Educación para los Medios» por Elías Santana Ombudsman del Diario «El Nacional» y «Enseñar a ver la TV: de la caja mágica al ojo crítico» por el Dr. J. Ignacio Aguaded Gómez, de la

Universidad de Huelva y presidente del Grupo Comunicar de España. Tuvo lugar en el transcurso de este interesante Seminario una charla/mesa redonda en la que, bajo la coordinación de Elizabeth Safar, intervinieron los ponentes Guillermo Orozco y J. Ignacio Aguaded, además de Gustavo Hernández, de la Facultad de Educación, de la Universidad Central de Venezuela. Otra de las actividades llevada a cabo fue la presentación de un nuevo número del Anuario ININCO por Óscar Lucien, director del Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Las propuestas conceptuales y el conjunto de prácticas y experiencias que se ofertaron perseguían ofrecer a los participantes un método para contemplar la percepción crítica y activa de los contenidos -valores, concepciones y actitudes, etc.- de los tradicionales medios de difusión sin perder de vista sus articulaciones políticas-económicas y socioculturales dentro del sistema de comunicación masiva.

Celebrado en Granada en octubre de 2001

I Congreso Internacional sobre Ética en los Contenidos de los Medios de Comunicación e Internet

Los días 15, 16 y 17 de octubre se celebró en Granada el I Congreso Internacional sobre Ética en los Contenidos de los Medios de Comunicación e Internet, auspiciado por la Unesco y en colaboración con diversas instituciones. Las distintas conferencias y actividades se centraron en aspectos como: el papel de la educación en la construcción de la «cultura de paz»; la evolución y desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y las consecuencias socioculturales; y el analfabetismo tecnológico, la ética en los medios de comunicación y la creación de una cultura de tolerancia y de paz; los dilemas entre el primer y el tercer mundo como consecuencia de la «fractura digital»; las nuevas tecnologías y la formación a distancia; la violencia en la televi-



sión, en los videojuegos e Internet; la manipulación de los medios; la educación para el uso crítico de los medios de comunicación y nuevas tecnologías; el papel de los medios en la construcción de la opinión pública; la regulación ética de los contenidos de la televisión; y el filtrado de los contenidos

de Internet o la evaluación del potencial educativo de los contenidos mediáticos e hipermedia. Durante el desarrollo del Congreso, que contó con la participación de expertos de reconocido prestigio, se llevaron a cabo las sesiones de trabajo de las «XI Jornadas de Profesores Universitarios de Tecnología Educativa y Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación», además de la «Declaración en Granada sobre la Educación en Medios de Comunicación como instrumento para el desarrollo de una cultura de paz» y la firma del acta de constitución del Observatorio Virtual de los contenidos mediáticos e hipermedia, para el seguimiento de las recomendaciones de la Declaración de Granada.

La UNED convoca un Curso de medios de comunicación y manipulación Propuestas para una comunicación educativa y democrática

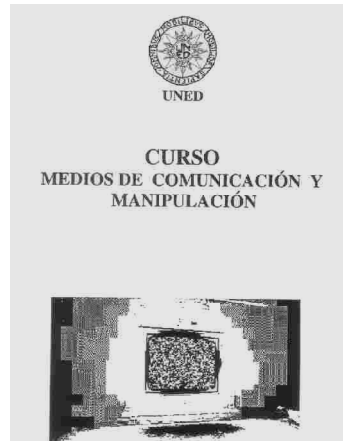
La Universidad Nacional de Educación a Distancia presentó el pasado mes de septiembre el Curso de medios de comunicación y manipulación; propuestas para una comunicación educativa y democrática, dirigido a profesionales de la educación y de la comunicación, ONG, estudiantes y a todos los ciudadanos y ciudadanas interesados en la comunicación y la educación, en el programa de enseñanza abierta para el curso 2001-2002. Los objetivos que se pretendían eran valorar el papel de los medios de comunicación en la sociedad actual, analizar la dimensión informativa y manipulativa en diferentes medios de comunicación, comprender el papel del público y de las audiencias en su vinculación con los medios de comunicación, conocer formas de manipulación en diferentes

contextos comunicativos, analizar aspectos éticos de la comunicación y elaborar propuestas que favorecieran la participación ciudadana.

En este contexto audiovisual, este curso ha facilitado instrumentos para detectar los mecanismos de persuasión y

manipulación en los medios de comunicación y desarrollar propuestas para una comunicación democrática. Los contenidos que se han tratado fueron, entre otros: «Medios de comunicación y sociedad», «La industria de los medios», «Técnicas de manipulación»; «¿Cómo se construye una noticia?», «La publicidad», «La propaganda», «Valores dominantes de la televisión», «Internet y comunicación democrática» y «Las audiencias». Si se requiere más información puede accederse a la página <http://apliweb.uned.es/matricula-pfpea>.

Este curso se enmarca dentro del amplio plan de actividades que la UNED realiza desde hace varias décadas en torno al uso de los medios de comunicación en la educación, incluyendo tanto masters como otro tipo de cursos.



Organizado por la Asociación de Emisoras de Andalucía de Radio y TV Jornadas sobre «Comunicación para el desarrollo y la solidaridad»

Una vez más la Asociación de emisoras municipales de Andalucía de radio y televisión convocó el pasado mes de noviembre en Chipiona unas jornadas bajo el título «Comunicación para el desarrollo y la solidaridad», con el objetivo de profundizar en los valores democráticos. Este foro-seminario fue la primera actividad que organiza la Universidad Abierta de la Radio, la Televisión y las Nuevas Tecnologías de la información, que nació con vocación permanente y está promovida por el Ayuntamiento de Chipiona (Cádiz), la Universidad de Cádiz (UCA) y EMA-RTV.

El programa de las Jornadas se repartió en tres sesiones de conferencias. En la primera sesión hubo conferencias con títulos: como «Las políticas de comunicación y la cooperación al desarrollo»; «Medir las audien-



cias», a cargo de Carlos Lomas (AIMCEGM) y «Metodología en la construcción y orientación de proyectos». El segundo día se disertó sobre «La cooperación al desarrollo en medios de comunicación» y se presentó el panel «La mujer en los medios de comunicación»; además de impartirse las conferencias «Medios de comunicación e inmigración» y «Diversidad cultural y comunicación». En la última sesión se presentaron las conferencias «La radio y la TV digital» y «Gestión de la sociedad de la información y el conocimiento». Se finalizó con interesantes aportaciones de Miguel Martínez, de la Universidad Complutense, y del periodista Andrés Aberasturi que disertó en

torno a «Medios, globalización y ética periodística». La participación de estas Jornadas fue como siempre muy destacada.

Celebradas en Jaén en noviembre

Jornadas sobre el tratamiento de los malos tratos en los medios

El pasado mes de noviembre de 2001 se celebraron las I Jornadas sobre tratamiento de los malos tratos en los medios de comunicación aprovechando que el 25 de noviembre es el Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres. Destinadas a profesionales de los medios de comunicación y profesionales del Instituto Andaluz de la Mujer y de los Centros de Información a la Mujer, las Jornadas pretendieron sensibilizar a los profesionales de los medios de comunicación sobre la problemática de la violencia de género a la hora de afrontar sus informaciones, así como el intercambio entre profesionales del Instituto y de los centros de Información a la Mujer con las personas que trabajan en los medios para poner de manifiesto distintos puntos de vista, dificultades en la elaboración de la información, el acceso a las fuentes...

Celebrado en Madrid en Diciembre de 2001

Congreso «La Educación en Internet e Internet en la Educación»

En relación con un importante tema de nuestros días se celebró en Madrid, el Congreso «La Educación en Internet e Internet en la Educación» entre el 14 y el 16 de diciembre, con la presencia de centenares de participantes y el objetivo de promover el intercambio de experiencias desde una doble perspectiva: las sinergias en el uso de Internet en la Educación y el papel del Sistema Educativo en la alfabetización en materia de Tecnologías de la Información. Esta interesante reunión científica, organizada por el Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, en el paraninfo de la Universidad Complutense de Madrid, pretendía promover el conoci-

miento y la motivación entre el profesorado en la utilización de las TIC en la Educación, detectar los obstáculos en su uso, analizar las fuentes informativas que pueden ser útiles para los educadores y potenciar un uso cooperativo del software libre. Todo ello, en un contexto de cooperación internacional para evitar la «brecha digital». Con el

objetivo de hacer llegar las aportaciones al ámbito internacional, el Congreso utilizó las últimas tecnologías en transmisión de vídeo en directo por Internet, además de poderse acceder a las sesiones en red, entre los días 26 y 12 de diciembre. También la televisión educativa ATEI retransmitió varios programas

con entrevistas y mesas redondas en las que participaron muchos de los expertos que intervinieron a lo largo de estos tres días en el Congreso, para acercar sus contenidos a Iberoamérica. Observada la demanda de foros de intercambio y discusión, tras la realización de este Congreso, se está dando continuidad a la participación a través de la Web del Centro Nacional de Información (CNICE).



IV Encuentro de Pedagogía y Comunicación en Granada El poder de la palabra

Organizado por el Grupo Comunicar, con la colaboración de la Facultad de Educación, el CEP, el Parque de las Ciencias y la Escuela de Radio y Televisión tuvo lugar el pasado mes de diciembre de 2001 el IV Encuentro de Pedagogía y Comunicación, con el sugerente tema de «El poder de la palabra». Los objetivos de esta actividad se centraron en promover la educación en medios de comunicación, redescubriendo el poder de la palabra en la sociedad. Las Jornadas se iniciaron con una mesa redonda cuyo tema fue «El poder de la palabra: perspectivas, realidades e inquietudes». Además se llevaron a cabo una serie de talleres y comunicaciones con interesantes aportaciones acerca de los medios: la interculturalidad, la comunicación, etc. La actividad fue clausurada con la intervención de Ernesto Páramo, director del Parque de las Ciencias, que disertó sobre el actual problema de «comunicar la ciencia».

El Centro Interdisciplinar de la Comunicación Social de Roma Consolida la oferta de actividades sobre Comunicación

La Pontificia Universidad Gregoriana, y el Centro Interdisciplinar de la Comunicación Social, dirigido por José Martínez de Toda, organiza una interesante muestra de actividades en torno a diversas áreas de especialización para proporcionar una educación en comunicación abierta a temas de teología, ética y diálogo interreligioso, y a los debates con-

temporáneos culturales. Además, se ofrece la oportunidad de aprender a ser productores, gerentes e investigadores de los medios. Los estudios ofertados, que se imparten en pequeños seminarios, se dirigen a directores de medios de la Iglesia y de actividades comunicacionales a nivel diocesano y nacional, futuros profesores y profesionales de los medios que quieran profundizar en el conocimiento teológico, ético y sociocultural de los medios. Este Centro contempla la obtención de Diplomas de postgrado, Licenciatura y Doctorado, orientados al mundo de la comunicación en relación con la Iglesia. Entre las áreas de especialización se incluyen los nuevos lenguajes de los medios; la reflexión sociocultural; ética de la comunicación; jóvenes, niños, mujeres, familia y medios masivos; y educación y comunicación.

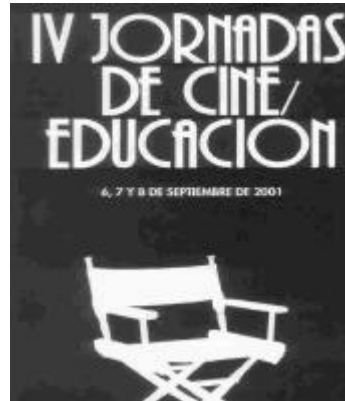


Celebrados en Barcelona en septiembre de 2001

IV Jornadas de Cine y Educación y XV Congreso Prensa-Educación

El Centro de Comunicación y Pedagogía, Grupo Primeras Noticias organizó el pasado mes de septiembre las IV Jornadas de Cine y Educación y el XV Congreso Prensa-Educación, en Barcelona, como viene siendo habitual cada curso y con el objeto de ofrecer plataformas de encuentro entre los profesionales y el mundo de los medios y la educación. En el caso de las Jornadas de Cine se pretendía buscar fórmulas de aprovechamiento de la imagen cinematográfica como recurso pedagógico, favorecer el gusto por el cine y mostrar ejemplos de utilización didáctica de películas. Las Jornadas se orientaron a docentes, animadores culturales y estudiantes interesados por la aplicación del cine en la enseñanza, de manera que tuvieron oportunidad de contemplar cine orientado a la formación como

medio motivador y punto de referencia para realizar actividades relacionadas con las áreas curriculares. Los expertos en las materias abordadas expusieron sus puntos de vista en los debates posteriores a las



proyecciones que constituían el punto central de las Jornadas. Las sesiones de éstas se celebraron por la tarde mientras que por la mañana tenía lugar el XV Congreso Prensa-Educación en el que se presentaron y debatieron diversas comunicaciones sobre la prensa como recurso pedagógico en el desarrollo curricular de las diferentes materias escolares, además de exponerse numerosas experiencias en relación con la edición de periódicos y revistas escolares y juveniles, analizándose las metodologías seguidas en ellas para la consecución de la participación, la integración y el desarrollo sociocultural de los jóvenes. Se abordó en el desarrollo del Congreso la aplicación de las TIC en las actividades de enseñanza-aprendizaje y se presentó el programa Primeras Noticias de Información Didáctica.

Celebrada en Madrid bajo el patrocinio de FIATYR

I Jornada sobre la rentabilidad social y económica de la televisión de calidad

El pasado 20 de octubre tuvo lugar una Jornada sobre «La rentabilidad social y económica de la televisión de calidad», organizada por FIATYR (Federación Ibérica de Asociaciones de Telespectadores y Radioyentes), asociación de la que forman parte dieciocho asociaciones de telespectadores de España y Portugal. La Jornada estaba dirigida a directivos de las principales productoras y cadenas de televisión, así como a programadores y directores de marketing. Intervinieron en ella relevantes personalidades de los medios, pedagogos, psiquiatras infantiles, economistas... que con sus intervenciones demostraron la rentabilidad social y económica de la televisión de calidad. También se dieron cita un representativo número de

medios de comunicación, productoras y asociaciones diversas que abogaron por una televisión rica en contenidos y programas de calidad, en los que se respeten las distintas normativas españolas y comunitarias sobre medios audiovisuales, especialmente las referidas a la protección del menor en temas como la violencia y el sexo y las que aluden al cumplimiento de los horarios

en la programación infantil. Fruto de esta interesante sesión de trabajo que pretendía contrastar distintas visiones sobre la televisión y su futuro se elaboró un documento en el que se expresan las conclusiones y se incluyen las intervenciones de los ponentes, encaminadas a demostrar que la televisión sigue siendo un medio extraordinario cuando se hace y se piensa te-



niendo en cuenta el concepto de calidad, por lo que se concluye que los contenidos están por encima de la tecnología, que los profesionales de los medios deben asumir sus responsabilidades en este sentido y que es preciso invertir en contenidos. Para la difusión de este material tan valioso pueden dirigirse a: atmadrid@jazzfree.com.

Unión Cristiana Brasileña de Comunicación Social UCBC, espacio para el intercambio comunicacional latinoamericano

UCBC (Unión Cristiana Brasileña de Comunicación Social) es una asociación civil y ecuménica que sin fines lucrativos y con sede en São Paulo, integra a profesionales, estudiantes, investigadores y profesores de comunicación para el intercambio de experiencias en torno a la comunicación. Los asociados tienen acceso a las actividades que se organizan entre las que han figurado, entre otras, diecinueve congresos nacionales, dos internacionales, cursos y seminarios, programas de formación, producción de videos, edición de libros, y un proyecto de lectura crítica de comunicación. Además reciben la revista *Interação* en la que se publican artículos e informaciones variadas sobre comunicación.

Los cursos y seminarios que se organizan muestran el dinamismo de la asociación y su interés por los temas más acuciantes de nuestros días, por lo que en ellos se debaten temas de actualidad, tales como el estudio de la recepción, la lectura crítica



de la comunicación y prácticas de comunicación pastoral, para la capacitación en comunicación, con el objetivo de formar ciudadanos críticos y constructores de una sociedad más justa, ética y solidaria. El proyecto de Lectura crítica de la comunicación (LCC) aglutina a más de cuarenta mil comunicadores en todo Brasil, con un sistema de trabajo en educación basado en el método inductivo, el diálogo y la participación, que pretende que los receptores de medios sean capaces de recrear los sentidos de los mensajes de éstos. El proyecto lleva veinte años desarrollándose y cuenta con un amplio material didáctico sobre el tema. Se puede consultar la página web: www.ucbc.org.br, con amplia información sobre este tema.

Sociedad Brasileña de Estudios de Comunicación Intercom organiza múltiples actividades

INTERCOM, la sociedad brasileña de estudios interdisciplinarios de comunicación, pretende desde 1977 congregar investigadores y profesionales de comunicación desde una perspectiva interdisciplinaria, para promover y contribuir al intercambio y desenvolvimiento de la producción científica, artística, cultural, informativa y educativa en el campo de la comunicación social en Brasil. Con más de ochocientos socios, de todas las zonas del país, tiene su sede en la Escuela de Comunicación y Arte de la Universidad de São Paulo. Entre sus objetivos están la reflexión sobre los problemas de la comunicación, la formación y el intercambio de experiencias. Para ello realizan actividades muy variadas como congresos, simposiums, seminarios, conferencias y cursos, además de fomentar la investigación y la publicación de libros, revistas y

otros materiales audiovisuales de temas específicos de comunicación, así como el establecimiento de convenios con otras instituciones para el intercambio, el desarrollo de grupos de trabajo y la concesión de premios en concursos y festivales de este ámbito de conocimiento. Merece una especial atención la realización de los Núcleos de Investigación en los que se reúnen investigadores interesados en temas de comunicación trabajando de forma interdisciplinaria con otros campos de conocimiento. Se empezaron a llevar a cabo en 1990 y actualmente se estructuran en sesiones temáticas flexibles, según las demandas de conocimiento de los asociados. Los temas que se trabajan están directamente vinculados con los medios: teorías de la comunicación, periodismo, publicidad, producción editorial...



INTERCOM

La UNED convoca el IV Máster en Nuevas Tecnologías

En la primera quincena del mes de febrero se inició la actividad académica del IV Máster en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, cuya página web puede visitarse en www.uned.es/ntedu. Un amplio plantel de especialistas intervienen con la metodología propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia mediante una plataforma virtual, encuentros presenciales, videoconferencias y material didáctico específico. El Máster ofrece instrumentos para conocer la importancia de los cambios tecnológicos en la sociedad, para estudiar las teorías de la información, de la comunicación y del aprendizaje aplicadas en la producción tecnológica, al tiempo que se aborda el estudio de las representaciones, la forma y el modo en que las audiencias se relacionan con las nuevas tecnologías y se analizan los valores que propone la sociedad informacional, dedicándose especial atención a la producción multimedia, a Internet y otros sistemas de comunicación. También se desarrollan proyectos para la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que concluyen con la producción de materiales tecnológicos aplicados al contexto profesional de los participantes. Para más información: www.uned.es/ntedu.

Celebrado en marzo de 2002 bajo los auspicios de la UNESCO

Foro de educación en Internet para UNESCO en Latinoamérica

Sergio Sarmiento coordina un foro de educación en Internet para la UNESCO con el propósito de recibir ideas, aportaciones y opiniones sobre el Proyecto Regional de Educación de América Latina y el Caribe, para los próximos quince años. Elaborado por la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe en función del mandato de los ministros de educación de la región, contenido en la Declaración de Cochabamba (marzo 2002), se ha organizado teniendo en cuenta otros compromisos internacionales y regionales como el Foro Mundial de Educación para todos de Dakar (2000) y

el Marco de Acción Regional de Santo Domingo (2000).

En el Proyecto se propone generar un cambio sustantivo de la educación para atender las demandas del desarrollo humano en el siglo XXI, velando por la libertad, el bienestar y la dignidad de todos, en todas partes. La idea es animar e invitar a todos los ciudadanos, docentes, distintos miembros de la sociedad civil, ministerios de

educación, organismos internacionales, universidades, centros de investigación en educación y ONG's interesados en participar en el debate on-line (www.foro.unesco.cl) donde se tendrá la oportunidad de dar a conocer las ideas a quienes tendrán la decisión final sobre el destino de la educación de la región. En la reunión celebrada en marzo de 2002, se ofreció la versión definitiva del texto del foro que se elevó a los ministros de la región. Para cualquier información sobre este foro, puede acudirse al correo electrónico de la UNESCO: ssarmiento@unesco.org.



«A prender TV», un proyecto de la Fundación Imaginario de Bogotá Televisión e Internet en el aula en Colombia

«A prender TV» es un proyecto de la Fundación Imaginario, con sede en Bogotá (Colombia) en colaboración con la Secretaría de Educación Distrital de Recreación y Deportes y Cituma Producciones, por el que el canal público nacional busca fomentar, en todo el país, el uso de la televisión en el aula. El programa de televisión llega por señal abierta a toda la población educativa del país y en su primera fase se ha realizado el seguimiento y evaluación de treinta centros educativos públicos de Educación Básica Primaria. Este es un proyecto de integración de los medios audiovisuales en la práctica educativa de las escuelas primarias de Colombia para la producción y emisión de programas educativos en la televisión; la integración de sus contenidos por medio de guías didácticas y ejercicios que se

encuentran en la página web (www.sedbogota.edu.co/aprendertv/index.htm) y el seguimiento y acompañamiento a las actividades formativas por medio de visitas y actividades presenciales. El objetivo no es otro que establecer nuevas maneras de acceso al conocimiento a través del uso de las nuevas tecnologías para reforzar de una manera entretenida áreas temáticas que han demostrado ser las más difíciles para los niños en edad escolar básica, y facilitarles el acceso y uso de los ordenadores y de la red en las escuelas, además de difundir el uso de las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas para el proceso de aprendizaje en las aulas. Se pretende llegar a la población infantil menos favorecida, y ofrecer alternativas que puedan aminorar los efectos de la crisis social de Colombia.

A PRENDER TV

El Consejo Nacional de Televisión de Chile realiza estudios de audiencia

El Consejo Nacional de Televisión de Chile es una organismo de bastante importancia en este país, amparado por la Constitución Política de la República como organismo autónomo y con personalidad jurídica propia, es el encargado de velar por el correcto funcionamiento de los servicios de televisión y no depende de autoridad alguna de Gobierno, al tiempo que se relaciona con el Presidente de la República a través del Ministerio Secretaría General de Gobierno. Esta institución que es un ejemplo para otros países ha realizado recientemente una investigación sobre «Estudios de audiencia y consumo televisivo» cuyos resultados pueden consultarse en la web www.cntv.cl. La investigación contiene un análisis focalizado y tematizado de los principales resultados de la tercera Encuesta Nacional de Televisión 1999, en torno al estado de la opinión pública y evaluación de hábitos de consumo y regulación de la televisión abierta y por cable de Chile. Este trabajo es una importante aportación para la investigación en el ámbito televisivo.

Q uadernsDigitals.NET

www.quadernsdigitals.net

**Hemeroteca Digital Educativa,
uno de los proyectos más ambiciosos de digitalización
de artículos de educación y nuevas y tecnologías**

«Comunicar», Revista Científica Iberoamericana de Educación y Comunicación; «Quaderns Digitals», Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad; «Signos», Revista de Teoría y Práctica de la Educación; «Educación y Medios», Revista de Profesores y Usuarios de Medios Audiovisuales; «Espais Didàctics», Revista de Pedagogia, Educació i Cultura; «Pixel Bit», Revista de NTIC y Educación; «Kikirikí», Revista del Movimiento Cooperativo Escuela Popular; «Latina», Revista de Comunicación; «Zer», Revista de Estudios de la Comunicación; «Tracciati»; «Zeus-Logo», Revista de Educación y Nuevas Tecnologías.

PIXEL
BIT

www.us.es/pixelbit/pixelbit.htm

Revista de Medios y Educación

Universidad de Sevilla
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías

e-mail: pixelbit@sav.us.es
Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla
Tfno.: 95 4629131 - Fax 95 4622467

Nueva belleza...

Basado en «Hamlet en la holocubierta» de Janet Murray



...Nueva verdad

Por Pablo Martínez-Salanova Peralta

Shakespeare, Henry James, Joyce o Sterne
podían representar la conciencia lineal



El mundo virtual puede
representar la simultaneidad
de los procesos mentales

de literatura infantil

LITERATURA INFANTIL

Antología poética (<http://www.poesia-infantil.com/index.shtml>)

Poemas y fábulas infantiles y juveniles de Carmen Conde, Gloria Fuertes, Alberti, Espronceda, Iriarte, Juan Ramón Jiménez, García Lorca, Quevedo, Samaniego y otros poetas..

Bedtime-Story (<http://the-office.com/bedtime-story/>)

Autores con talento e ilustradores se unen en textos juguetones, mágicos, aventureros, humorísticos, o simple y asombrosamente imaginativos.

Biblioteca de literatura infantil y juvenil (<http://cervantesvirtual.com/portal/platero/>)

Completa biblioteca perteneciente al portal de cervantesvirtual.com en la que se encuentran listados organizados por diferentes categorías.

Cuéntame un cuento (http://members.es.tripod.de/Cuentame_un_cuento/menu.htm)

Recurso para los más pequeños, que ofrece una selección de cuentos y juegos interactivos. Es un sitio recomendado como material de apoyo para desarrollar la creatividad, la imaginación y reforzar el gusto a la lectura.

Cuentos infantiles (<http://www.angelfire.com/ne/Bernardino2/>)

Recopilación de cuentos infantiles tradicionales y de autor. Gran número de relatos. Además la página ofrece la posibilidad de suscribirse al club donde se puede participar en los foros y ganar premios todos los meses.

Fábulas de La Fontaine y Esopo (<http://www.edyd.com/>)

Trescientas fábulas de estos autores.

Hola Chicos de 3 a 6 (<http://www.holachicos.com/3a6/cuentos/index.html>)

Cuentacuentos dedicados a los más pequeños.

La vieja de las sombrillas (<http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/bibliowe/cuentos/morros/sombrilla/viejas.htm>)

Sitio que reúne ocho cuentos para niños sobre siete hermanas. Cada historia despierta la imaginación de los niños con un estilo narrativo, que se acerca al realismo mágico.

Literatura de tradición oral (<http://www.geocities.com/Athens/Forum/2867/22.htm>)

Selección de adivinanzas y trabalenguas de la tradición oral y cuentos y versos de destacados autores de literatura infantil y juvenil.

Proyecto de letras (<http://www.grimm.ub.es/letras/index.html>)

Página del proyecto Grimm donde se asocia a cada letra una poesía y una música.

Federico García Lorca (<http://westwood.fortunecity.com/isaac/588/libros/fglni/fglni.htm>)

Muestra a los niños una imagen amable y divertida de Lorca. Forma amena y divertida de estudiar literatura.

Poesía del unicornio (<http://www.geocities.com/Paris/5698/>)

Página dedicada en exclusiva la poesía en español, para poder conocer más a fondo a autores hispanoamericanos como Darío, Neruda, Benedetti y muchos más.